

2017（第三屆）海峽兩岸廣電影視文化展

策展企劃書



時 間：2017.11.15~16

地 點：華山文創園區東二四連棟 B.C.D

主辦單位：台灣中華廣播電視節目製作商業同業公會
台灣中華節目內容製作產業發展協會
中華廣播影視交流協會
九洲文化傳播中心

協辦單位：中國電影藝術研究中心
中廣聯電視製片委員會
中國電視劇製作產業協會
首都廣播電視節目製作業協會
上海市廣播影視製作業行業協會
中廣聯台港澳廣播節目委員會
台灣電影文創產業協會
台灣電影製作發展協會
中華電影製片協會
台北市影片商業同業公會
中華廣播事業協會

一、展會名稱：2017（第三屆）海峽兩岸廣電影視文化展

二、展會主旨：建構兩岸廣播影視文化盛會

締造交流互動學習合作平台

聚精英共創華文化國際能量

集展銷論壇為一體豐富饗宴

三、展會沿革：

“2015 首屆海峽兩岸影視節目展”於 2015 年 11 月 26-27 日於台北文創大樓文創會所成功舉辦，展場面積 246 坪（約 800 平米）參展單位 24 家（大陸 12 家，台灣 12 家）參展參訪人數近 500 人，及 2016 年 10 月 13-14 日擴大展會為“第二屆海峽兩岸廣電影視文化展”於台北市華山文創紅磚區西 1.2.5 館舉行，場地面積擴大為 384 坪（約 1260 平米）參展單位成長為 46 家（大陸 25 家，台灣 21 家）參展參訪人數超過 600 人，第三屆之舉辦期能在此兩岸現狀呈現僵局時刻，以民間展會模式，聚焦影視文化產業交流合作，在同文同種互利雙贏原則下，創造華人廣電影視文化潮流風行。

四、展會目的：

（一）強化影視交流，增益民眾情感

影視作品是寓教於樂的情感觸媒，是促進兩岸同胞瞭解的跨海大橋，透過強化兩岸影視內容的合作途徑，可加快加深促進兩岸人民彼此間的情感，面對全球化跨國市場的競爭態勢，影視文創為新世紀明星產業的趨勢，兩岸攜手共創華人影視內容作品盛世是王道，破除現階段交流壁壘，擴大合作縱深則是王道。

（二）結合媒體發展，改造生態環境

因新媒體視頻網站全面滲入人們日常娛樂、文化與生活，電視劇和節目製作產業的生態環境發生重大變化，市場格局，業務模式也相應出現了重大調整，面對紛繁複雜的新局面與新形勢，整個影視節目內容製作產業發展出蓬勃的活動。

（三）新興網絡視頻，青年共通管道

以目前發展情況來看，網絡劇無論在投資規模，社會影響力方面，或是內容精彩程度上都已接近甚至超越電視劇的水平，網絡劇正沿著精品化、年輕化、多元化的方向過渡，台灣偶像劇退出大陸市場，但近年來已逐漸領悟大陸網絡劇需要的類型與製作需求，麻醉風暴 1.2，植劇場系列之“荼靡”“天黑請閉眼”與國際接軌之“通靈少女”…

等，均締造了不凡的佳績，兩岸年輕人的思維潮流，時尚風向，生活的模式已日愈接近，共通的話語逐漸增多，差異隔閡也逐漸縮小，網絡劇和網路大電影客戶端正表現為更年輕化，亦將成為台灣與大陸的青年朋友共通思維及共同語言的重要管道。

（四）兩岸強強聯手，共創影視盛世

針對未來的數位匯流平台，影視內容工作者必須在媒體變革的關鍵時刻要具備創新和轉型的概念，“創新”對影視內容力的提昇，對創作系統性的產出，對跨界結合的應用，對有效工作模式的建立，對文化素材的整理，對輔助工具的開發，對市場潛力的再造，都扮演著重要的時代意涵，適逢兩岸加入 WTO 世貿組織十五週年，台灣要面臨影視結構性的重建，產業供應鏈的整合，大陸需檢視如何與國際市場開放接軌，研擬行銷與合作的策略，兩岸差異性的互補，在交流的平台上演重要的功能。

五、參展對象：兩岸合法註冊之廣播、電影、電視、動畫、新媒體、出版等公司團體媒體平台、製作機構。

六、展會資訊：

時間：2017 年 11 月 15 日(星期三)～11 月 16 日(星期四)

地點：台北市華山文創園區東二四連棟 B.C.D 棟

七、展位規劃 共 56 個（如附件）

（一）A 級展位：24 個

（二）B 級展位：32 個

八、收費標準：

（一）特裝 A 級展位：場地免費，酌收取佈展及服務費新台幣 12,000 元

特裝 B 級展位：場地免費，酌收取佈展及服務費新台幣 6,000 元

（以報名先後順序進行登記）

（二）宣傳版位

戶外廣告：每面酌收成本費新台幣 7,000 元，共 10 面（寬 200 公分×高 300 公分）

室內海報：每面酌收成本費新台幣 3,500 元，共 16 面（寬 95 公分×高 150 公分）

（以報名先後順序進行登記）

九、展位類別分配：

- (一) 電視 33 家 (大陸 18、台灣 15)
- (二) 電影 7 家 (大陸 4、台灣 3)
- (三) 新媒體 8 家 (大陸 5、台灣 3)
- (四) 動畫 4 家 (大陸 2、台灣 2)
- (五) 廣播 4 家 (大陸 2、台灣 2)

十、聯絡方式：

第三屆海峽兩岸廣電影視文化展組委會

行政主管：張金鳳

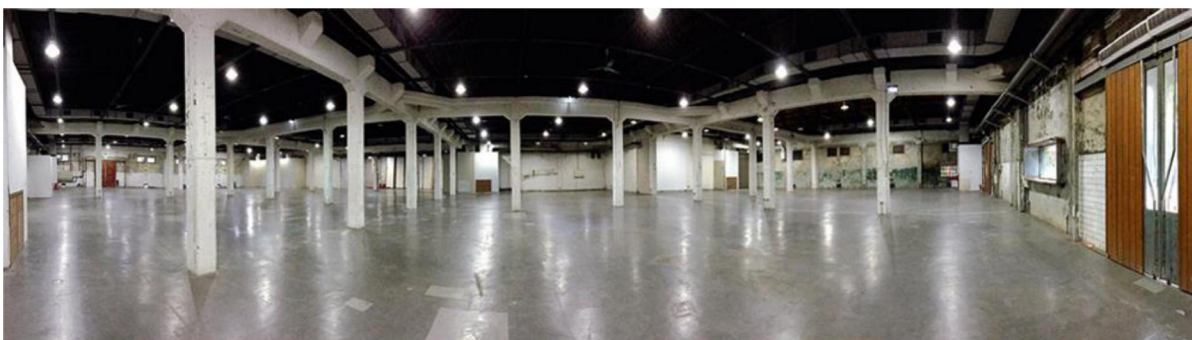
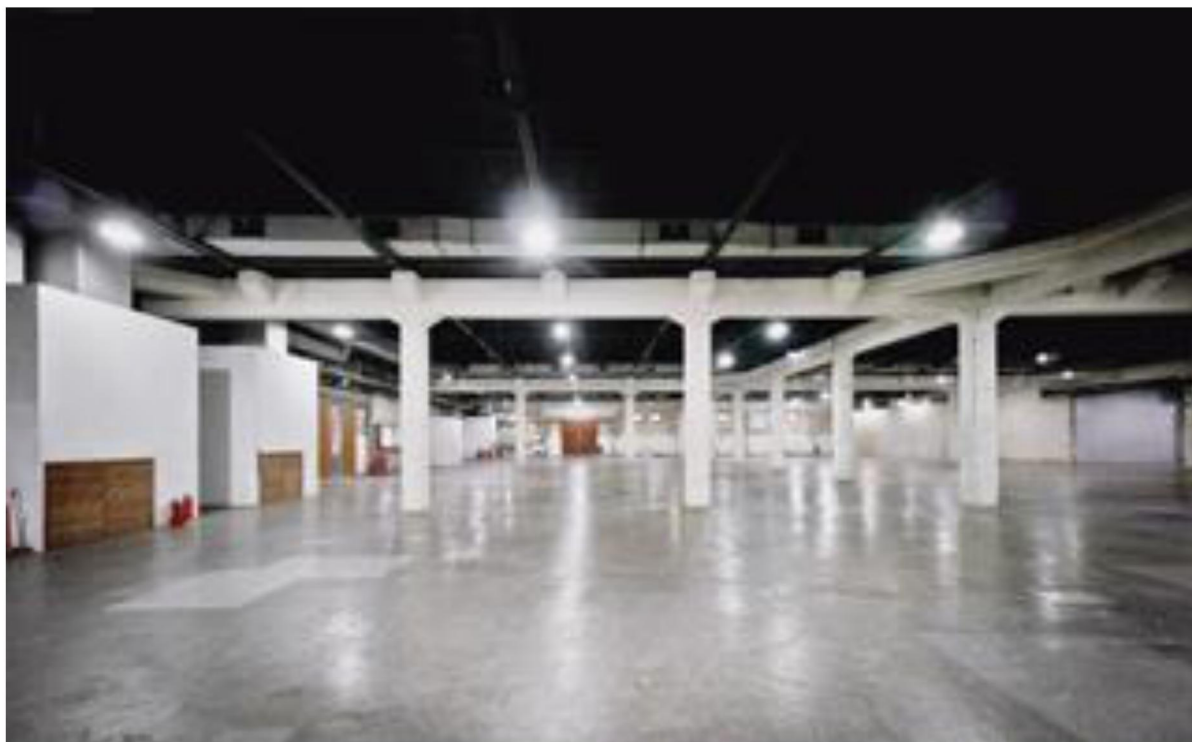
執行祕書：吳宣盈

電話：02-66003636、02-87911218

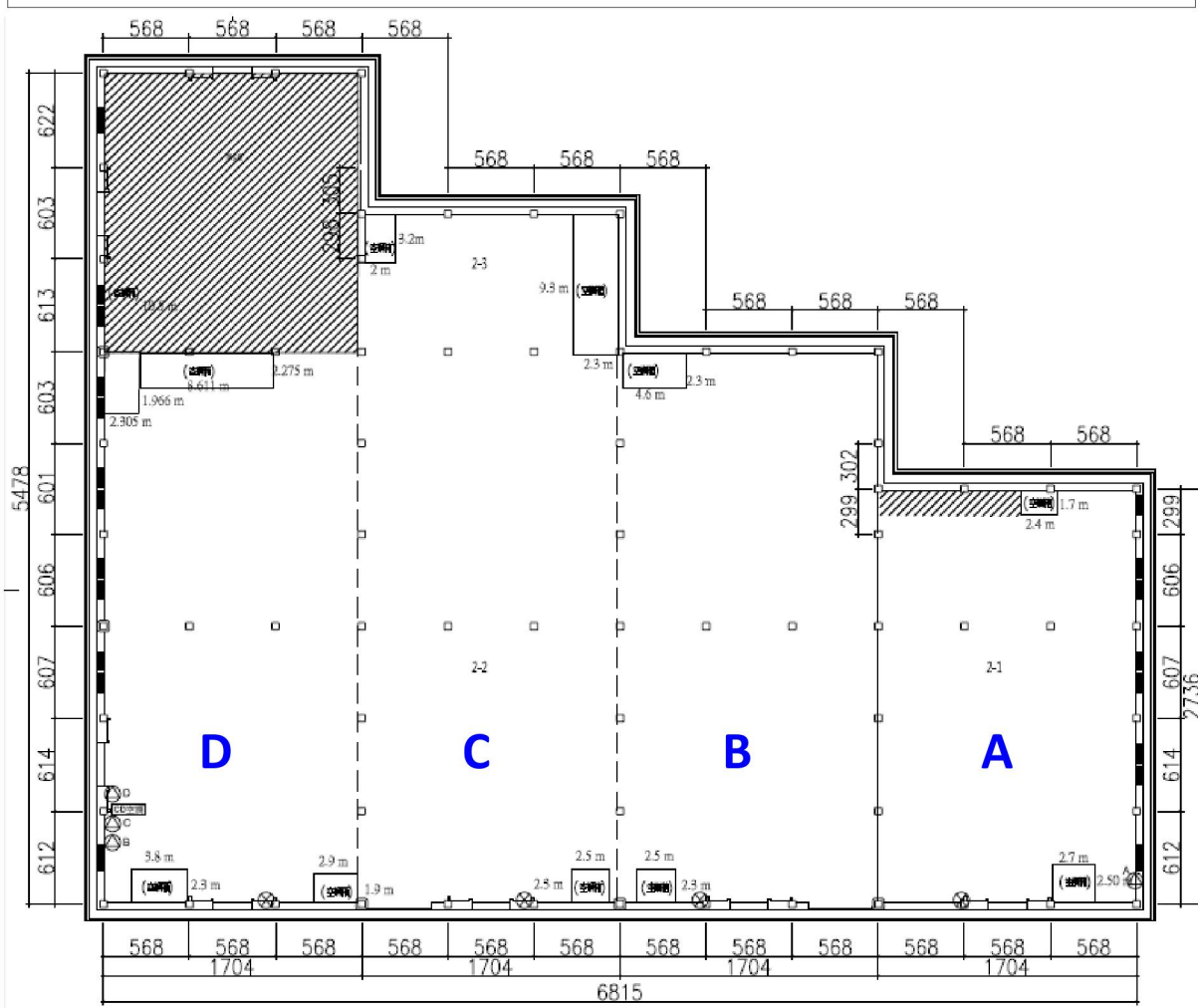
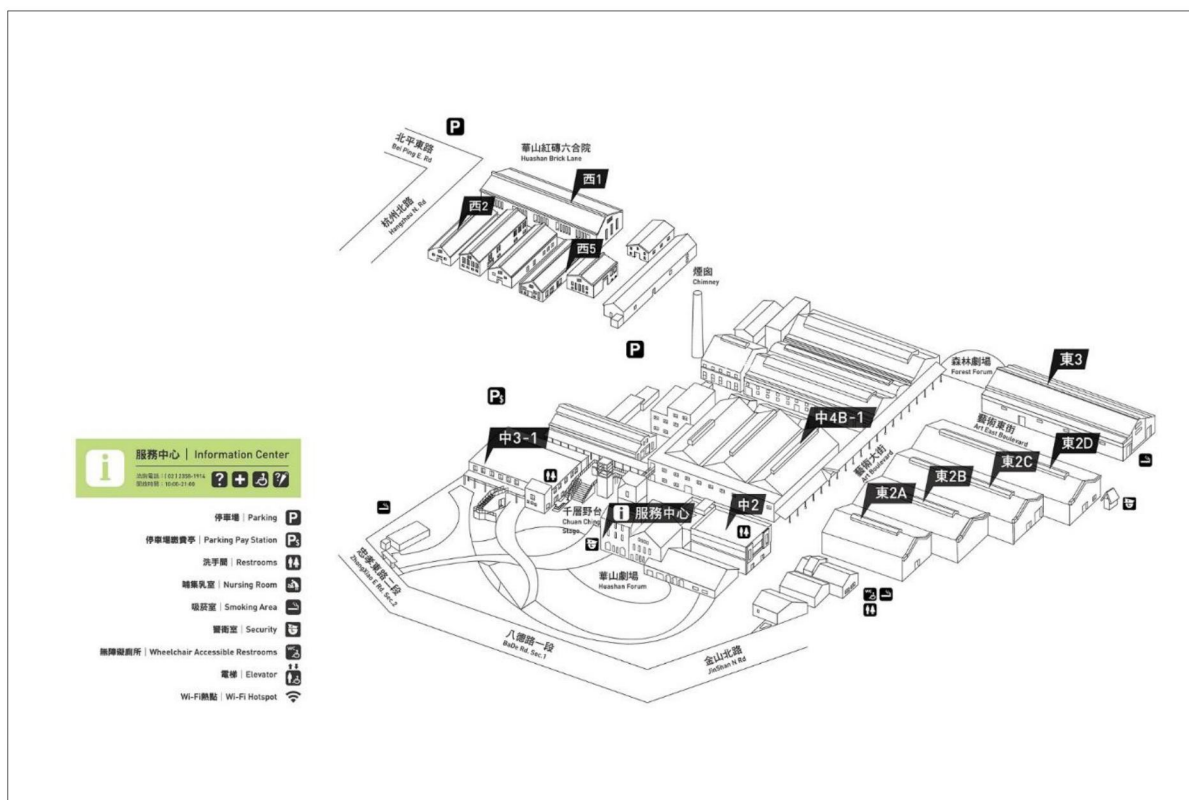
傳真：02-66003232

E-mail：vapat.taipei@msa.hinet.net

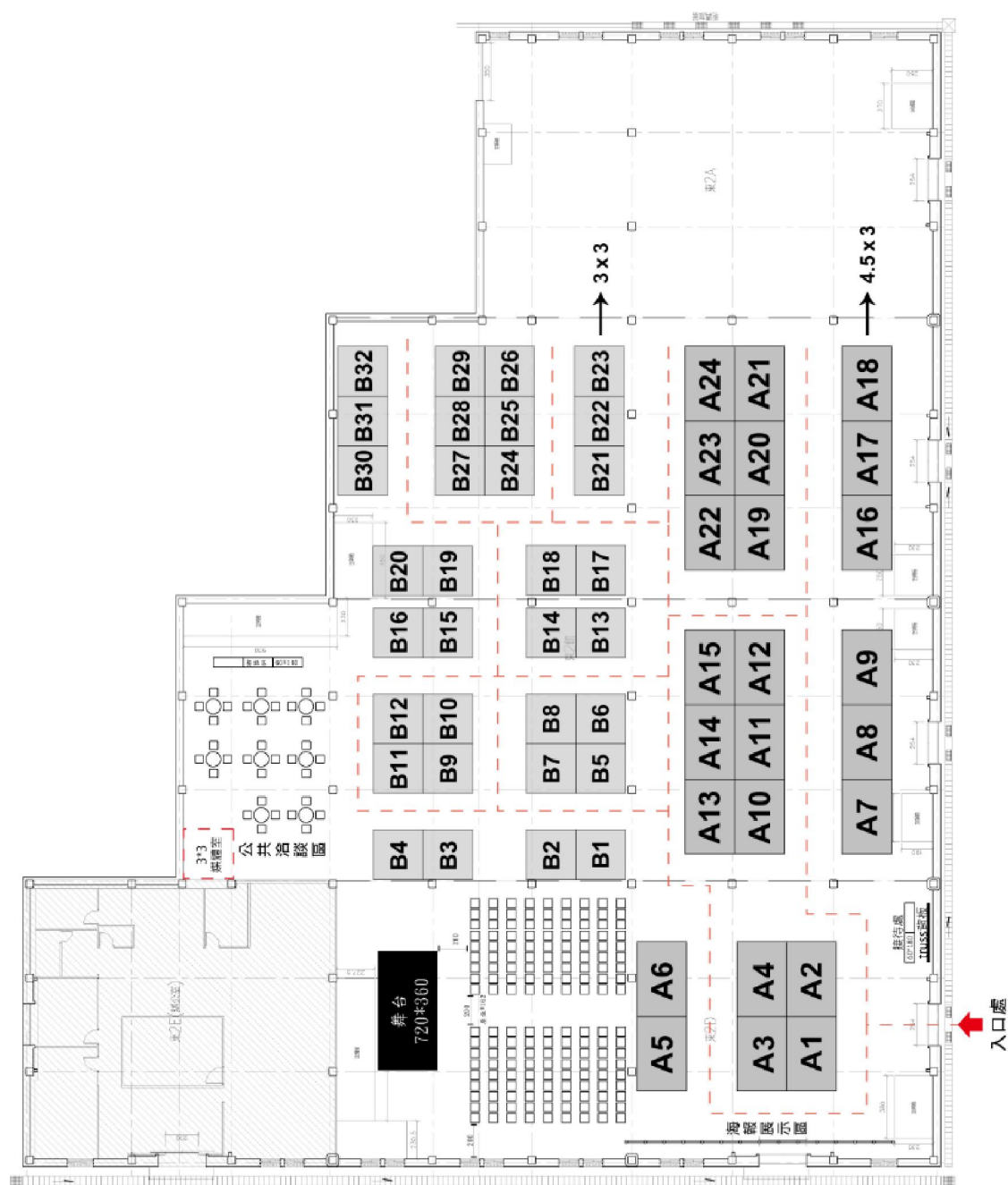
shani.eyetv@gmail.com



華山文創園區東二四連棟內外觀

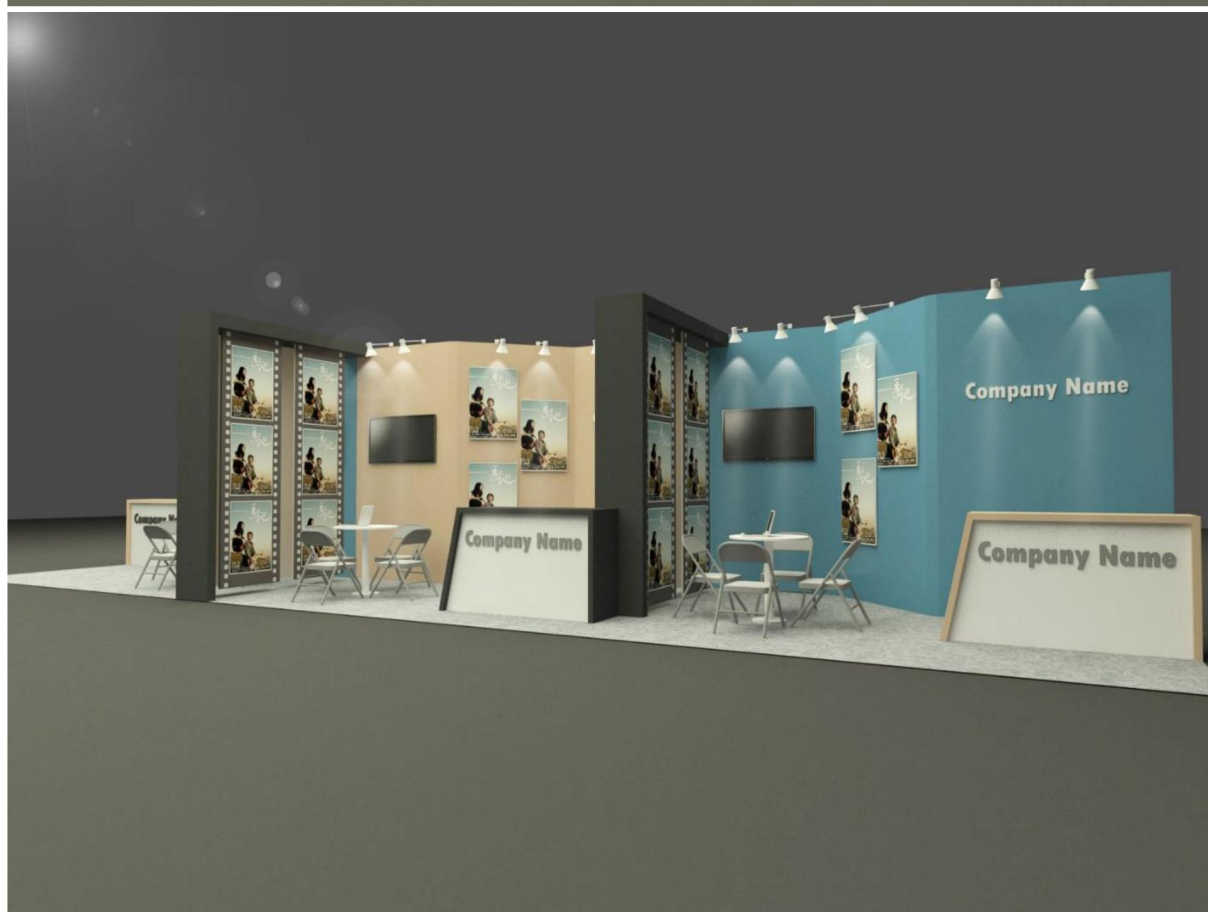
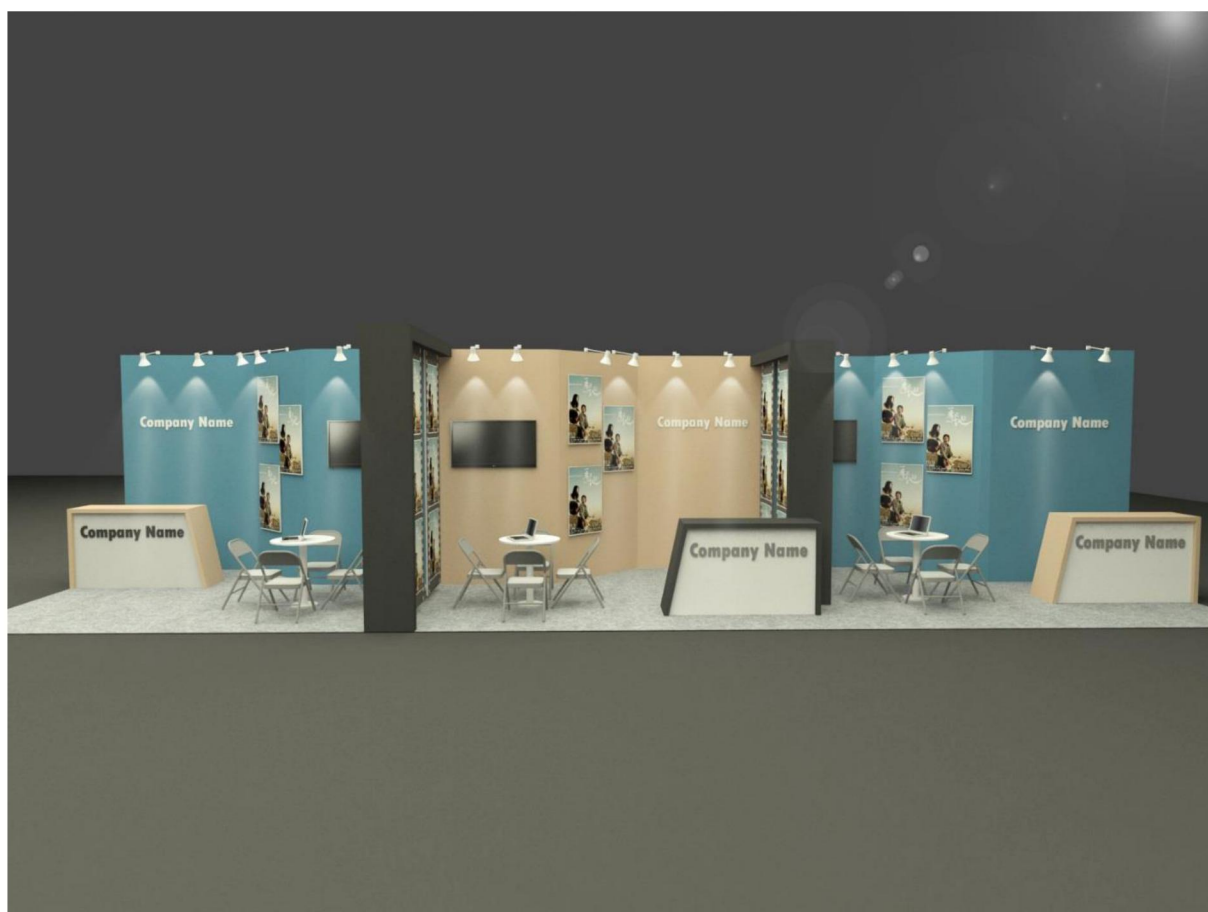


華山文創園區東二四連棟平面圖





A 級展位



A 級展位



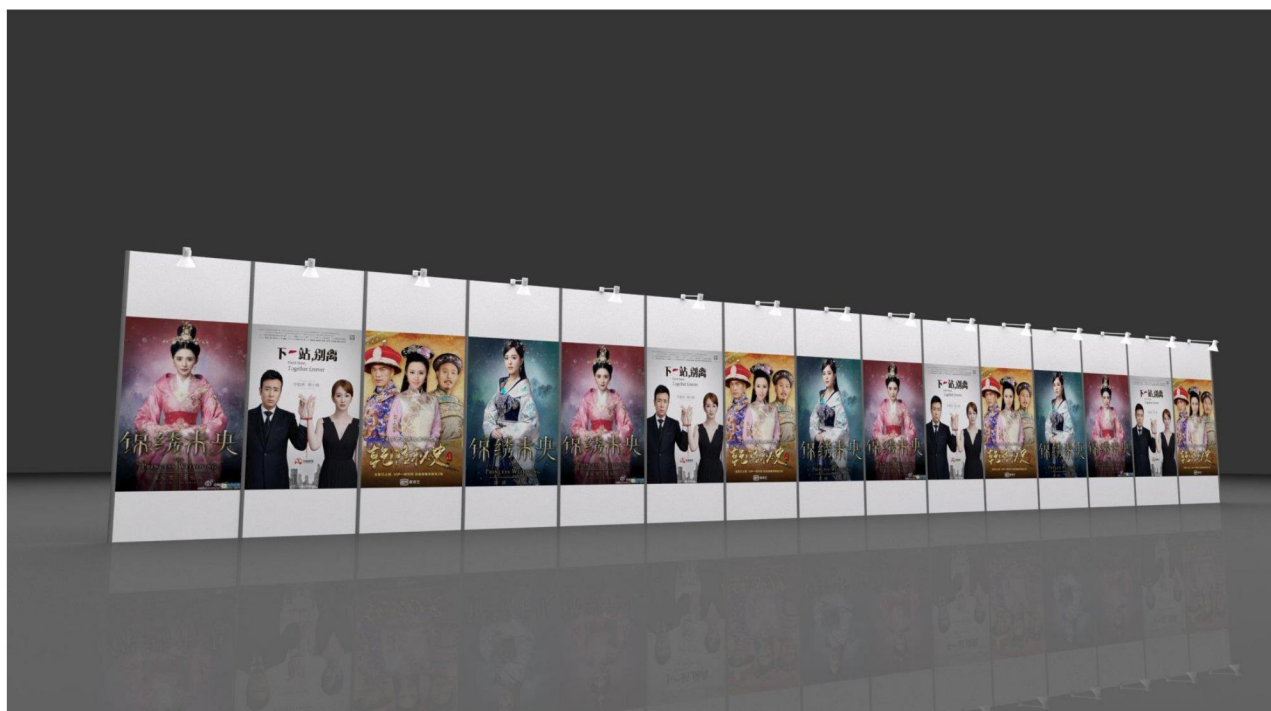
B 級展位



舞台設計



戶外廣告示意圖：位於東二四連棟展會入口處



室內海報示意圖：位於展覽會場左側